

DESCRIPCIÓN

Este programa le permitirá tener una visión global de las estrategias empresariales que le resultará muy útil para realizar labores en la alta dirección encaminadas a dirigir las actuaciones empresariales, implementar y planificar todas las actividades estratégicas. Veremos cómo funcionan, cómo se diseñan y los tipos genéricos de las estructuras empresariales.

OBJETIVOS

Conocer qué funciones cumplen las estructuras y qué divisiones se establecen.

Valorar las formas de diseñar una estructura en la mejor de las condiciones.

Analizar los tipos genéricos que nos pueden dar cierta visibilidad en cuanto a las actuaciones que podemos realizar.

CONTENIDOS

MÓDULO 1: ESTRUCTURA

UNIDAD 1: Concepto de estructura

UNIDAD 2: Diseño de la estructura

UNIDAD 3: Tipos genéricos de estructura

MÓDULO 2: ESTRATEGIA, ESTRUCTURA Y PROCESOS

UNIDAD 1: Estrategia, estructura y procesos

MÓDULO 3: DEFINICIÓN, DESARROLLO Y EVALUACIÓN ESTRATÉGICA

UNIDAD 1: Definición y desarrollo del plan estratégico- El perfil estratégico de referencia - La planificación y el plan estratégico

UNIDAD 2: Evaluación y control de las estrategias - Evaluación de las estrategias competitivas - Estrategia y resultado

UNIDAD 3: Evaluación estratégica de costes - Planteamiento de costes - Otros aspectos del planteamiento estratégico de costes